

O AMOR ESTÁ NO SOM?



Uma pesquisa da
300Noise sobre
afetos, canções e
aplicativos



300Noise

junho
2024

Quem acessa um app de dates hoje em dia vai se trombar com uma série de dilemas: **como se apresentar? Qual é a melhor maneira de revelar a minha identidade para ser desejado?**



300Noise

Existe uma série de estudos sobre o tema, que já foi explorado sob diferentes lentes. Como somos um estúdio focado em música e cultura, sentimos que havia um vácuo: **qual é o papel da música dentro dessas escolhas?**



300/Noise

METODOLOGIA

Nosso recorte de amostra foi focado em jovens da Grande São Paulo, entre 18 e 35 anos, que usam ou já usaram aplicativos de relacionamento



300Noise

METODOLOGIA

Por isso, fizemos questionários e entrevistas em profundidade* para entender que ideias podem ajudar a esclarecer essas escolhas no público jovem da cidade de São Paulo.



*302 questionários, amostra estratificada, com nível de confiança: 95%. Margem de erro: 4%

300Noise

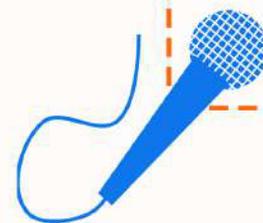


E VAMOS A ALGUMAS DE NOSSAS DESCOBERTAS

300Noise

MÚSICA É UM JEITO DE ATRAIR O OUTRO

61% das pessoas consideram que música é importante para dar match e também para ter um relacionamento sério com alguém



“Às vezes a pessoa não é nem tão interessante, não seria um match de primeira, mas você vê alguma coisa no gosto musical que é uma virada de chave”

Gabriela, 28 anos



300Noise

MAS NÃO SÓ DE DAR EM CIMA. DE CONSEGUIR ALGO...

46% das pessoas já saíram em dates em matches de aplicativo por causa de um papo sobre música. Dessas, **12%** afirmam que já tiveram algo sério depois desse tipo de conversa. Em tempos de amor líquido...



“O advento da proximidade virtual torna as conexões humanas simultaneamente mais freqüentes e mais banais, mais intensas e mais breves.”

Zygmunt Bauman

300Noise

PORQUE MÚSICA É UM JEITO DE SER

91% das pessoas concordam que músicas/artistas transmitem sua identidade através de apps de relacionamento.

74% das pessoas acham que ficam mais atraentes em apps de relacionamento por conta das músicas que exibem em seus perfis



300Noise

REALMENTE SOMOS O QUE ESCUTAMOS?



Em uma época em que a identidade digital se tornou nativa a quem somos na vida real - e vice-versa - é importante estabelecer marcadores para dizer o que podemos ser para o desconhecido.

Em um mundo de bolhas, desconfianças e o medo de um pequete bolsonarista, a música se torna um marcador importante para esse tipo de proteção.

“Dá pra ter uma ideia da pessoa com base na música que ela curte. Os tipos de role, o lado mais político. Tem estilo de música que é “red flag”.

Mônica, 25 anos



300Noise



**E APESAR DE
ISSO PARECER
ÓBVIO, NÃO É**

300Noise

BUSCAMOS E CONSUMIMOS OS IGUAIS

“A total ausência de negatividade transforma o amor, hoje, num objeto de consumo e o reduz ao cálculo hedonista. A cupidez do outro dá lugar ao conforto do igual. O que se busca é o confortável, em última instância, a espessa imanência do igual.” - **Byung-Chul Han**



300Noise



**MAS EXISTE
DIFERENÇA
NA BUSCA
DOS IGUAIS?**

SEGMENTAÇÃO

300Noise

E ENCONTRAMOS ALGUMAS DIFERENÇAS

A música como identidade não é necessariamente óbvia, porque observamos diferenças entre os perfis



Para a **geração Z**, a música é mais importante para a construção da identidade do que para os millenials.

A música faz parte da sua identidade?

Gen Z - 94% 

Millenials - 88% 

*concordam total ou parcialmente.

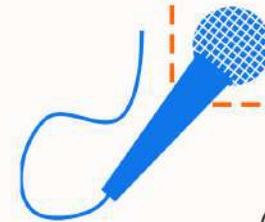
300Noise

ISSO PODE SE EXPLICAR PELA DINÂMICA DAS REDES SOCIAIS

A geração Z está acostumada com a música como sua trilha sonora diária, já sendo, desde sempre, marcada por uma existência digital e sonorizada, que pode ser explícita para nós ao observar o Tik Tok.

“Você abre um aplicativo e dá de cara com a música. A gente pensa em postar algo e a música tem que ir junto, pra fazer sentido. Ninguém faz vídeo com o som da rua.”

Paulo, 21 anos



300Noise

MULHERES SE IMPORTAM MAIS COM A MÚSICA

Para mulheres, a importância da música para um match é quase **20%** maior do que para homens. Mas quando falamos de relacionamentos sérios, essa diferença cai...

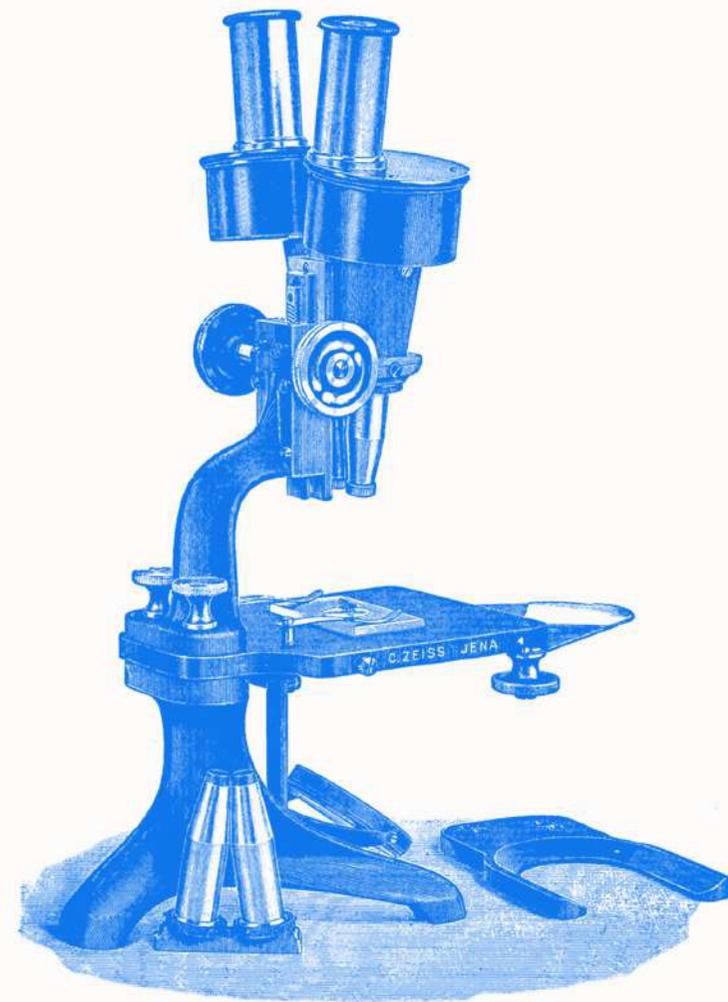


68% das mulheres se importam com a música que a pessoa ouve na hora de dar um match, contra **50%** dos homens.

300Noise

E ELAS PRESTAM MAIS ATENÇÃO NA MÚSICA

em questão de observar
a música do perfil do
outro: enquanto **58%**
das mulheres "sempre"
reparam na música,
apenas **45%** dos
homens fazem isso
inequivocamente.



300Noise

E NA QUESTÃO DA ATRAÇÃO

70% dos homens consideram a música um fator importante para te deixar mais atrativo contra 77% das mulheres.



300Noise

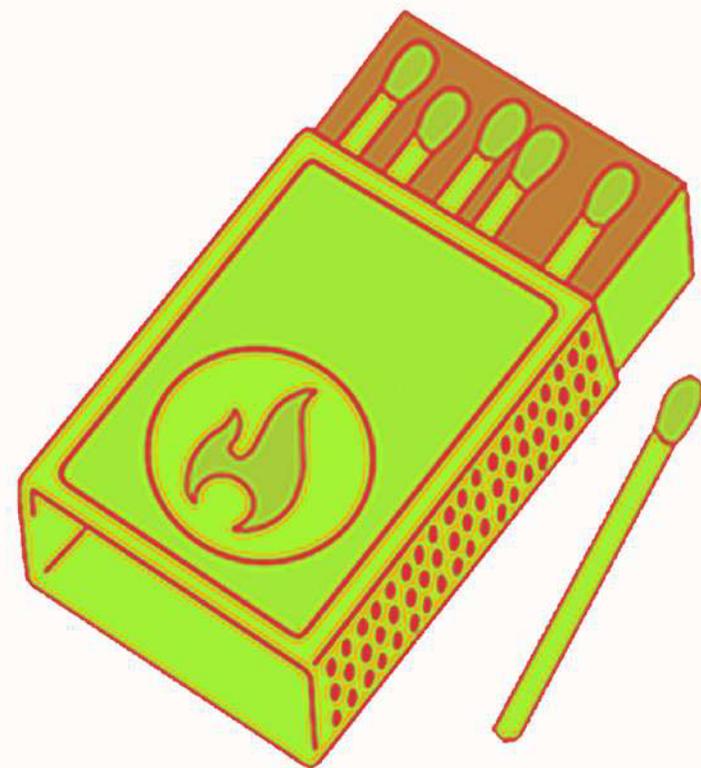


O QUE ESSA PESQUISA SIGNIFICA?

300Noise

Quando os resultados dessa pesquisa chegaram, ficamos cheios de dúvidas. Porque é claro que música e identidade são conectados e que pessoas se importam com música na hora de dar match.

Contudo, a segmentação mostrou algo bem interessante: os mais jovens e as mulheres têm uma identidade muito mais conectada com a música.



300Noise

Em um mundo em que é difícil encontrar a sua própria identidade, produtos culturais ajudam a mediar a nossa relação com o mundo e com os outros. A música serve como uma forma de identificar relações afins e mundos compartilhados. E também é possível perceber como essa ferramenta é mais latente em pessoas mais jovens.

Além disso, certos padrões sociais também podem ser identificados na pesquisa, como potenciais reflexos de estruturas patriarcais que ainda permeiam a nossa sociedade.



300Noise

**E POR FIM, TEMOS
MAIS DADOS, É
CLARO!**

**O que você leu foi apenas uma
amostra do nosso relatório
completo, com mais de 40
páginas de análise.**



300/Noise